

Praxis für Praxis

gute Beratung - Bestandteile

Transparenz

Beteiligung der Zielgruppe / Adressaten

Klarer Auftrag

alle Perspektiven berücksichtigt

FB hat Feldkenntnisse

Vertrauen / Beziehung / Diskretion

FB muss Zusammenhänge erfassen können

bei Bedarf Aufträge ablehnen, nicht
Instrumentalisieren lassen

Freiwilligkeit der Beteiligten

Methodenvielfalt

Niedrigschwelliger Zugang FB

zeitnah